

Programme de sensibilisation à la valorisation de la recherche et à l'entrepreneuriat pour les doctorants du CNRS et des PEPR

Formulaire de candidature

Pour une première édition, le CNRS et sa filiale de valorisation CNRS Innovation proposent une formation de sensibilisation des doctorants du CNRS et des PEPR à la valorisation de la recherche, l'innovation et à l'entrepreneuriat. Du **29 juin au 3 juillet 2026**, venez travailler avec d'autres doctorants sur la valorisation d'actifs de propriété intellectuelle sélectionnés pour leur potentiel de valorisation sous la forme de création « fictive » de start-up. Durant quatre jours, s'alterneront masterclass, ateliers et sessions de coaching afin de mieux appréhender les enjeux de l'entrepreneuriat et structurer le plan de développement d'une entreprise deeptech. Le 5ème jour, les différents groupes auront l'occasion de pitcher leur projet devant un jury composé d'acteurs de l'écosystème de l'innovation et d'avoir des retours d'experts.

L'objectif de cette formation est double :

- Vous donner les notions de base de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Vous faire travailler sur un réel actif de propriété intellectuelle dans le but éventuel de valoriser par la création d'une start-up fictive.

A noter : la formation sera dispensée en français.

Règlement

Qui peut concourir ?

Peut candidater à cette formation tout doctorant en 2^{ème} ou 3^{ème} année de thèse (au moment de la formation) **employés par le CNRS ou dans le cadre d'un PEPR**, tous domaines de recherche confondus.

Critères de sélection :

L'évaluation des candidatures s'appuiera sur la base des principaux critères suivants :

- La motivation du doctorant ;
- Sa curiosité vis-à-vis des nouvelles technologies ;
- Son projet professionnel.

DOSSIER A REMPLIR PAR LE CANDIDAT

I) Formalités

Prénom :

Nom :

Année de thèse (au moment de la formation) :

Employeur :

Laboratoire :

Directeur de thèse :

Nom du PEPR si concerné :

Contact candidat (adresse mail et téléphone) :

Contact directeur de thèse (adresse mail et téléphone) :

II) Motivation

Expliquez-nous, en quelques lignes (200 mots max), vos motivations pour vous former à la valorisation de la recherche et/ou à l'entrepreneuriat.

III) Curiosité

Dans l'actualité de ces dernières années, racontez-nous une innovation qui vous a particulièrement marqué. Pourquoi a-t-elle retenu votre attention ?

IV) Formations antérieures

Avez-vous déjà suivi une formation sur la valorisation de la recherche ? Sur l'entrepreneuriat ? Si oui, laquelle/lesquelles ?

V) Pertinence

Quelle valeur particulière voyez-vous dans cette formation ? Qu'en attendez-vous ?

VI) Carrière

Après l'obtention de votre doctorat, quel est votre projet professionnel à court terme (0-3 ans) ?

Avez-vous une vision plus large de ce que vous aimeriez faire dans 5 ou 10 ans ?

ANNEXE

Modalités :

Le séminaire se tiendra en présentiel en région parisienne, à Hôtel du Cheval Blanc - Paris Marne La Vallée (2 Rue de Lagny, 77600 Jossigny), du 29 juin au 3 juillet 2026. Le lundi matin, les participants seront accueillis entre 10h30 et 11h, pour un début de conférence à 11h10. Le vendredi, la séance de pitch de la matinée sera suivie d'un cocktail de clôture et de remise de prix. Votre présence sera requise jusqu'à 15h. Le programme détaillé de la semaine vous sera envoyé par mail en avance avec la liste de s'intervenants. Il alternera masterclass et ateliers afin d'apporter les connaissances théoriques nécessaires pour le travail de groupe en fin de journées et soirées. Les grands thèmes abordés seront : 1) présentation de la valorisation de la recherche, et de l'écosystème innovant, 2) propriété intellectuelle : vie d'un brevet et stratégie de protection des innovations, 3) passage du laboratoire à la start-up et structuration du projet entrepreneurial : équipe, marché, proposition de valeur et financement. En fin de journée et soirée, les étudiants travailleront en groupe sur la structuration de leur projet, aidés par les coaches, afin de présenter un plan de développement novateur mais viable et vraisemblable en fin de semaine.

Participants et constitution des groupes :

Environ sept groupes de quatre étudiants seront constitués, pour un nombre total de 27 participants. Des start-up managers de CNRS Innovation seront présents pendant l'ensemble du séminaire. Ils veilleront au bon déroulement de la formation, assureront le suivi des projets et les séances de coaching des différents groupes.

Une liste d'actifs publiés, de type brevet, dont le CNRS est propriétaire ou co-propriétaire, sera proposée en amont aux doctorants. Dans la mesure du possible, nous allons sourcer dans des domaines technologiques variés pour convenir au plus grand nombre (physique, sciences de la matière, biotech/medtech, SHS, etc...). Les étudiants sélectionnés classeront alors les actifs par ordre de préférence et les organisateurs constitueront des groupes de 4 étudiants par affinité technologique, en respectant au maximum les souhaits. Il n'est pas obligatoire de choisir des actifs dans son domaine d'expertise scientifique puisqu'il n'est pas nécessaire de comprendre parfaitement la technologie pour travailler sur la valorisation d'un projet. Vous pouvez tout à fait faire un choix par intérêt pour le sujet et motivation, par inspiration. L'idéal serait d'avoir des étudiants d'horizons variés dans un même groupe afin d'apporter de la complémentarité à l'équipe.

Financement de la formation :

Le montant de la formation est pris en charge. Cela comprend l'ensemble des cours, ateliers et coaching, le logement de lundi soir à vendredi midi et la restauration, incluant le cocktail déjeunatoire du dernier jour.

Il est demandé aux laboratoires de prendre en charge les frais de déplacement pour permettre aux étudiants de se rendre sur le lieu de formation du lundi du 29 juin avant 11h au vendredi au 3 juillet 2026 après 15h.

*Tout supplément sera à régler directement sur place par le participant : téléphone, bar, autres boissons que l'eau à disposition pendant les repas.